



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

Tel. 0392807521 – 0392807511



Al via il 19 novembre il bando della Camera di commercio di Monza e Brianza che mette a disposizione 400mila euro per l'innovazione digitale delle micro, piccole e medie imprese della Brianza

INNOVAZIONE LEVA DI SVILUPPO PER 1 IMPRESA ITALIANA SU 3

In Italia sono oltre 270mila le piccole imprese che hanno introdotto innovazioni in azienda. Lombardia tra le più innovative: il 35,5% degli imprenditori ha innovato nonostante la crisi. Le regioni che puntano di più sull'e-commerce: Valle d'Aosta (il 39,5% delle piccole imprese ha introdotto il commercio elettronico), Trentino Alto Adige (33,5%) e Piemonte (29,3%).

Monza 7 novembre 2013. Al via il 19 novembre il bando “**Mind the #digital gap**”, con cui la Camera di commercio di Monza e Brianza mette a disposizione delle micro, piccole e medie imprese della Brianza 400mila euro, per incentivare gli investimenti nel settore delle tecnologie digitali. E in **Italia** sono oltre 270mila le piccole imprese che hanno introdotto innovazioni in azienda, tra innovazioni di prodotto (48%), di processo (35,2%), organizzative (51,5%) e di marketing (46,5%). Anche nelle piccole imprese il collegamento ad internet è diventato uno strumento fondamentale (lo possiede il 76,5% delle piccole imprese italiane), anche se solo 1 su 4 mette a disposizione dei suoi clienti la modalità di vendita on line attraverso l'e-commerce (24,9%). Lombardia tra le regioni più innovative: il 35,5% delle piccole imprese ha innovato nonostante la crisi. Le regioni con più e-commerce: Valle d'Aosta (il 39,5% delle piccole imprese ha introdotto il commercio elettronico), Trentino Alto Adige (33,5%) e Piemonte (29,3%). Emerge da una elaborazione dell'**Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza** su dati Istat.

*“La competitività delle nostre aziende passa necessariamente dalla capacità di innovare, e questo vale per tutte le imprese, anche per quelle di piccole dimensioni – ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza**. Per questo come Camera di commercio di Monza e Brianza abbiamo deciso di sostenere iniziative che favoriscano i processi di innovazione, convinti che questi investimenti possano traghettarci oltre la crisi e dare valore aggiunto alle nostre imprese soprattutto in questo difficile momento”*

Il bando “Mind the #digital gap” L'obiettivo del bando è duplice: da un lato favorire l'innovazione di prodotto, di processo e dei servizi, attraverso l'introduzione di nuove tecnologie digitali o l'uso innovativo di conoscenze e tecnologie esistenti, dall'altro sostenere le micro piccole e medie imprese nel settore ICT nelle fasi di ricerca, sperimentazione e realizzazione di prodotti e

servizi digitali innovativi basati sul paradigma *Internet of Things*, una possibile evoluzione dell'uso della rete, che consente agli oggetti di “acquisire intelligenza” grazie al fatto di poter comunicare dati e accedere ad informazioni aggregate attraverso altri sistemi operativi.

Gli ambiti di intervento Il bando prevede l'erogazione di contributi a fondo perduto, per un totale di 400mila euro per due interventi. La **Misura A** “Sostegno a progetti per l'adozione di nuove tecnologie digitali” per le Micro, Piccole e Medie Imprese, per la quale sono stati stanziati 300mila euro, prevede tra gli altri interventi l'adozione di tecnologie digitali per la vendita on line di prodotti, attività di eSupply Chain, sistemi di pagamento Contactless e stampanti 3D. Per la **Misura B** “Supporto alle imprese del settore ICT per la creazione di nuove tecnologie digitali, basate sul paradigma “Internet of Things” sono stati stanziati 100mila euro per attività dal Mobile Payment, all'applicazione di tecnologie Iot (Internet of Things), fino all'ICT per i beni culturali, all'e-learning ed altro ancora.

Modalità di partecipazione Ogni progetto deve essere presentato con le diverse voci di spesa e rispettare il livello minimo di investimento di 8mila euro (fino ad un massimo di 50mila euro), a fronte del quale potrà essere erogato un contributo pari al 50% dell'investimento ammesso al finanziamento. Le domande di partecipazione al bando potranno essere inviate a partire dal 19 novembre 2013 fino al 12 gennaio 2014, accedendo al sito <http://bandi.mb.camcom.it>. Info: 039.2807571

Inoltre la Camera di commercio di Monza e Brianza valorizza le eccellenze nel settore ICT, attribuendo il marchio “**Made in Brianza**” Blu, a tutte quelle imprese che hanno saputo distinguersi nel settore delle nuove tecnologie per creatività, innovazione e attenzione alla qualità.

Peso % delle imprese con 3-9 addetti che hanno introdotto innovazioni, internet, commercio elettronico sul totale. Regioni italiane

Territorio	% imprese attive con 3-9 addetti che hanno introdotto innovazioni	% imprese attive con 3-9 addetti con collegamento a internet	% imprese attive con 3-9 addetti con commercio elettronico	Totale imprese
Piemonte	36,1%	80,5%	29,3%	64.776
Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	21,6%	87,0%	39,5%	2617
Liguria	31,0%	73,9%	28,7%	25876
Lombardia	35,5%	81,3%	29,1%	154648
Trentino Alto Adige / Südtirol	36,6%	86,9%	33,5%	18752
Veneto	37,6%	78,5%	25,8%	83743
Friuli-Venezia Giulia	35,6%	77,6%	28,5%	17948
Emilia-Romagna	34,1%	73,8%	24,0%	74284
Toscana	32,0%	77,6%	24,6%	68051
Umbria	30,8%	77,3%	23,2%	14747
Marche	28,1%	72,3%	20,2%	27953
Lazio	28,7%	75,4%	25,7%	69089
Abruzzo	25,6%	72,4%	19,5%	18714
Molise	23,9%	63,7%	12,9%	3660
Campania	27,3%	74,5%	20,6%	55199
Puglia	27,6%	70,2%	18,2%	47106
Basilicata	26,6%	72,0%	18,5%	6014
Calabria	27,9%	73,2%	17,1%	18033
Sicilia	28,0%	69,4%	19,4%	49968
Sardegna	26,4%	74,3%	25,0%	20949
Italia	32,1%	76,5%	24,9%	842127
Italia v.a.	270.739	644.538	210.074	-

Fonte: Elaborazione dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Istat-9° Censimento generale dell'industria e dei servizi e Censimento delle istituzioni non profit.