



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA



Seguici su



0392807521 - 0392807511

In Lombardia i prezzi degli alimentari aumentano in un anno del 2,4%, di più a Brescia (+2,7%) e a Lodi (+3,9%). Cremona è la provincia con gli incrementi più contenuti (+0,7%). A Monza rincari del +2%

IL CARRELLO DELLA SPESA È SEMPRE PIÙ CARO PER LE FAMIGLIE LOMBARDE: IN UN ANNO CIRCA 60 EURO IN PIÙ

Per risparmiare si cercano le promozioni e i marchi commerciali, con cui si può risparmiare fino al 31%. **Il nuovo “lusso” è il biologico: con un costo superiore in media del 30%, i prodotti biologici diventano i nuovi prodotti di marca, scelti sugli scaffali nonostante i prezzi.** Concedersi una pizza a Monza (9,3 Euro) costa meno che a Milano (10,5 Euro), Varese (10,7 Euro) e Pavia (10,9 Euro).

Monza, 27 giugno 2013. Tra rincari e caccia alle promozioni, la via del risparmio in Lombardia passa dalla Statale 36: conviene riempire il carrello a Lecco dove la spesa costa meno, mangiare la pizza a Monza e prendere il caffè a Milano. I prezzi degli alimentari aumentano in un anno del 2,4% e per le famiglie lombarde il carrello costa circa 60 Euro in più, un rincaro più contenuto rispetto a quello rilevato lo scorso anno ma che non basta a frenare il calo dei consumi. L'inflazione del largo consumo si attesta al 2% e le famiglie cercano di risparmiare cambiando le proprie abitudini di acquisto: “nomadi” della spesa tra negozi e grande distribuzione, con tappe più frequenti al discount e “sostituzioni” mirate negli acquisti (più carni bianche a discapito di quelle rosse, più birra e meno vino). Un mix che permette ai lombardi di recuperare un punto e mezzo di inflazione.

A Monza l'aumento per la spesa alimentare è minore rispetto alla media lombarda (+2%): un rincaro che vale per i portafogli dei monzesi circa 50 euro su base annua. I prezzi degli alimentari crescono di più a Brescia (+2,7%) e a Lodi (+3,9%) mentre Cremona è il capoluogo con gli incrementi più contenuti (+0,7%). Lecco e Bergamo sono le città lombarde più economiche per riempire il carrello: rispettivamente il costo della spesa vale il 3,8% e il 3,7% in meno rispetto alla media lombarda. E sugli scaffali di negozi e dei punti di grande distribuzione è boom delle promozioni: il 30% dei prodotti del “carrello tipo” presentano almeno una referenza di marca e marchio commerciale in promozione. E se si acquistano i prodotti a marchio commerciale, il risparmio è pari a circa il 31%. Senza promozioni circa il 15% delle vendite non avrebbe luogo. **Il nuovo “lusso” è il biologico: con un costo superiore in media del 30%, i prodotti biologici diventano i nuovi prodotti di marca, scelti sugli scaffali nonostante i prezzi.** Una tendenza che si manifesta anche nella crescita delle imprese bio in Lombardia: +59% dal 2007, con 224 negozi di alimenti bio (+21%) e 145 aziende bio con vendita diretta (+150%).

Il costo dei servizi E in Lombardia è in aumento anche il costo dei servizi: al bar, per esempio, il caffè è cresciuto in media del 1,9% in un anno e una pizza in pizzeria si paga l'1,8% in più rispetto ad un anno fa. Sono alcuni dei dati che emergono dalla **Rilevazione dei prezzi di alcuni beni e servizi di largo consumo a Monza e in Lombardia** realizzata dalla **Camera di Commercio di Monza e Brianza** con il coordinamento scientifico di Ref Ricerche, presentate oggi presso la sede della Camera di commercio di Monza e Brianza.

Il carrello della spesa a Monza ... vale mediamente 166 Euro. Anche a Monza, come in Lombardia, aumenta il prezzo della maggioranza dei generi alimentari rispetto allo scorso anno. In controtendenza il pollo (-2,6%), mozzarella (-1,8%) e yogurt (-1,4%). Nel carrello costa di più anche il dentifricio (+6,2%).

...e nelle altre province lombarde Lecco è la provincia più economica della Lombardia per il carrello della spesa (-3,8% rispetto alla media lombarda), seguita da Bergamo (-3,7%). Monza e Milano sopra la media lombarda (rispettivamente +3,3% e +6,8%). I prezzi degli alimentari crescono di più a Brescia (+2,7%) e a Lodi (+3,9%) mentre Cremona è la provincia con gli incrementi più contenuti (+0,7%)

I prezzi dei servizi a Monza e in Lombardia Tra i prezzi dei servizi al bar, il caffè in un anno cresce a Monza di +3,1%, un aumento superiore alla media lombarda (+1,9%). Gustarsi l'espresso al bar è un'abitudine che costa circa 1 Euro a Monza e nella maggior parte delle province lombarde, soglia che si abbassa a Como e a Milano. Tra le consumazioni al bar il "toast veloce" della pausa presenta gli aumenti più significativi (+3,2% in un anno). In aumento a Monza il prezzo per un'uscita a pranzo in pizzeria (+0,6% in un anno), rincaro più basso rispetto alla media lombarda (+1,8%). Anche se concedersi una pizza a Monza (9,3 Euro) costa meno di Milano (10,5 Euro), Varese (10,7 Euro) e Pavia (10,9 Euro).

Il paniere di beni di largo consumo a Monza - Aprile 2013

Ordine	Prodotti	Misura	Prezzi					
			Min	Max	Media	Marca	Comm	Primo
1	Pane	€/Kg	1.69	5.20	3.16	-	-	-
2	Pasta di semola di grano duro	€/Kg	0.65	2.68	1.77	2.01	0.97	0.73
3	Riso	€/Kg	0.82	4.49	3.00	3.43	2.01	1.18
4	Farina	€/Kg	0.45	1.20	0.81	0.87	0.69	0.51
5	Biscotti frollini	€/Kg	1.15	5.74	4.01	4.20	2.68	1.64
6	Merenda preconfezionata	€/Kg	3.16	9.96	7.71	8.35	5.44	4.28
7	Carne fresca bovino adulto	€/Kg	9.50	42.00	16.10	-	-	-
8	Pollo fresco	€/Kg	3.08	6.50	4.33	-	-	-
9	Carne fresca di suino	€/Kg	5.90	8.40	6.99	-	-	-
10	Prosciutto crudo	€/Kg	21.98	29.50	26.53	-	-	-
11	Mozzarella	€/Kg	4.20	13.20	9.41	10.27	7.66	5.48
12	Latte fresco	€/Lt	0.74	1.87	1.51	1.60	1.13	0.84
13	Burro	€/Kg	4.38	15.12	9.76	10.75	7.28	5.22
14	Yogurt	€/125gr.	0.16	0.83	0.58	0.62	0.41	0.23
15	Parmigiano Reggiano	€/Kg	14.00	22.50	18.71	-	-	-
16	Succo di frutta	€/Lt	0.65	1.99	1.52	1.58	1.21	0.87
17	Acqua minerale	€/conf (6x1,5Lt)	0.81	3.51	2.44	2.64	1.76	0.92
18	Bevanda	€/l	0.23	1.33	1.06	1.09	0.59	0.28
19	Olio extra vergine di oliva	€/Lt	2.89	5.82	5.02	5.16	4.30	3.29
20	Tonno in olio d'oliva	€/Kg	5.94	14.96	13.09	13.63	10.38	7.59
21	Uova di gallina	€/conf (6 uova)	0.79	2.59	1.68	1.81	1.62	1.32
22	Caffè tostato	€/Kg	3.30	17.92	13.40	13.60	8.88	4.73
23	Zucchero	€/Kg	0.89	1.35	1.13	1.14	0.96	0.95
24	Spinaci surgelati	€/Kg	0.27	5.87	3.14	3.96	2.42	1.68
25	Pomodori pelati	€/Kg	0.40	5.79	1.91	2.47	1.60	0.84
26	Shampoo	€/conf (250 ml.)	0.25	3.83	2.76	2.95	1.36	0.44
27	Detersivo per stoviglie a mano	€/Lt	0.45	3.30	1.59	1.71	1.21	0.58
28	Dentifricio	€/conf (100 ml.)	0.55	5.19	2.91	3.05	1.39	1.14

Fonte: elaborazioni REF Ricerche

Fonte: Rilevazione dei prezzi di alcuni beni e servizi di largo consumo a Monza e in Lombardia realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref Ricerche

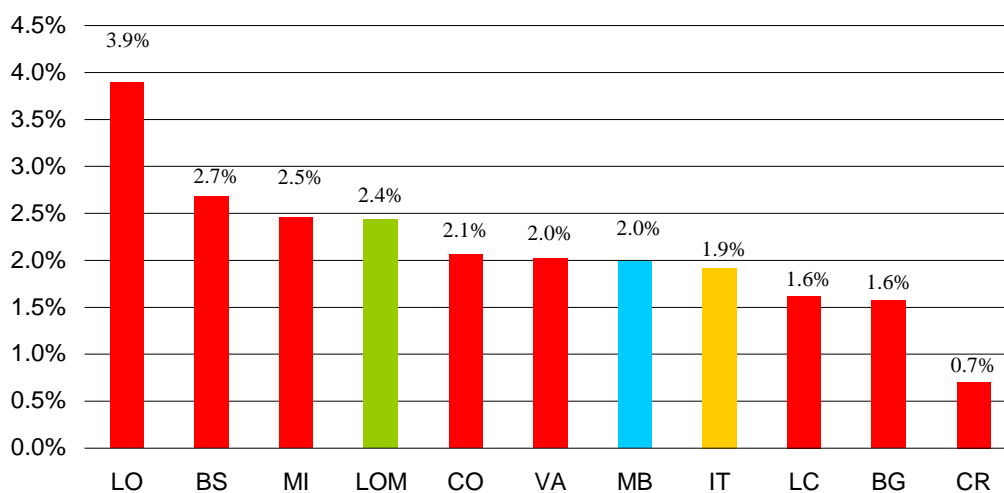
La variazione dei prezzi dei beni di largo consumo a Monza Aprile 2012 - Aprile 2013

Ordine	Prodotti	Misura	Monza	Lombardia	Italia
1	Pane	€/Kg	2.0%	2.2%	1.7%
2	Pasta di semola di grano duro	€/Kg	1.2%	1.8%	0.5%
3	Riso	€/Kg	0.8%	1.7%	1.3%
4	Farina	€/Kg	3.4%	3.4%	2.1%
5	Biscotti frollini	€/Kg	0.5%	2.9%	2.1%
6	Merenda confezionata	€/Kg	6.1%	3.7%	2.8%
7	Carne fresca bovino adulto	€/Kg	5.1%	2.5%	2.3%
8	Pollo fresco	€/Kg	-2.6%	3.0%	3.0%
9	Carne fresca di suino	€/Kg	5.8%	3.1%	2.2%
10	Prosciutto crudo	€/Kg	-0.2%	1.5%	1.4%
11	Mozzarella	€/Kg	-1.8%	-0.4%	0.4%
12	Latte fresco	€/Lt	0.3%	0.9%	0.4%
13	Burro	€/Kg	1.8%	-0.2%	0.4%
14	Yogurt	€/125gr.	-1.4%	0.6%	0.7%
15	Parmigiano Reggiano	€/Kg	4.6%	-0.2%	0.0%
16	Succo di frutta	€/Lt	-0.1%	2.7%	2.0%
17	Acqua minerale	€/conf (6x1,5Lt)	-0.1%	0.9%	0.2%
18	Bevanda	€/l	0.6%	5.5%	2.8%
19	Olio extra vergine di oliva	€/Lt	3.3%	4.8%	3.6%
20	Tonno in olio d'oliva	€/Kg	5.2%	6.8%	5.9%
21	Uova di gallina	€/conf (6 uova)	4.9%	8.1%	6.0%
22	Caffè tostato	€/Kg	0.7%	2.7%	2.2%
23	Zucchero	€/Kg	3.4%	1.3%	1.5%
24	Spinaci surgelati	€/Kg	0.7%	1.4%	1.9%
25	Pomodori pelati	€/Kg	4.7%	4.5%	2.5%
26	Shampoo	€/conf (250 ml.)	4.1%	1.6%	2.3%
27	Detersivo per stoviglie a mano	€/Lt	1.7%	0.2%	1.0%
28	Dentifricio	€/conf (100 ml.)	6.2%	-2.6%	0.1%
Totale			2.0%	2.4%	1.9%
Variazione della spesa media annua			€ 46	€ 56	€ 44

Fonte: elaborazioni REF Ricerche

Fonte: Rilevazione dei prezzi di alcuni beni e servizi di largo consumo a Monza e in Lombardia realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref Ricerche

La variazione dei prezzi dei beni di largo consumo in Lombardia (Aprile 2012 - Aprile 2013)



Fonte: elaborazioni REF Ricerche

Fonte: Rilevazione dei prezzi di alcuni beni e servizi di largo consumo a Monza e in Lombardia realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref Ricerche

I servizi a Monza - Aprile 2013

Ordine	Prodotti	Misura	Prezzi		
			Min	Max	Media
1	Cappuccino al bar	unità	1.20	1.40	1.35
2	Caffè espresso al bar	unità	0.85	1.00	0.99
3	Aperitivo al bar	unità	2.00	4.00	2.94
4	Bevanda di essenza al bar	unità	2.00	3.00	2.40
5	Pasta lievitata al bar	unità	0.80	1.00	0.98
6	Spremuta d'arancia al bar	unità	2.50	3.50	3.07
7	Toast al bar	unità	2.50	4.00	2.88
8	Panino al bar al prosciutto crudo	unità	3.00	5.00	3.70
9	Birra al bar	unità	3.00	4.50	3.58
10	Pasto in pizzeria	unità	8.00	11.50	9.51
11	Taglio capelli uomo	unità	16.00	25.00	19.54
12	Taglio capelli donna	unità	11.00	25.00	17.15
13	Lavatura e stiratura abito uomo	unità	6.00	16.00	9.45
14	Lavatura e stiratura gonna	unità	3.00	6.00	3.82
15	Riparazione auto	unità	48.00	60.00	50.64
16	Parcheggio auto	1 ora	1.80	2.50	2.16

Fonte: elaborazioni REF Ricerche

Fonte: Rilevazione dei prezzi di alcuni beni e servizi di largo consumo a Monza e in Lombardia realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref Ricerche

La variazione dei prezzi dei servizi a Monza

Ordine	Prodotti	Misura	ultimo anno	1° sem.	2° sem.
			Apr 12/Apr 13	Apr 12/Ott 12	Ott 12/Apr 13
1	Cappuccino al bar	unità	0.7%	0.7%	0.0%
2	Caffè espresso al bar	unità	3.1%	3.1%	0.0%
3	Aperitivo al bar	unità	0.0%	2.4%	-2.3%
4	Bevanda di essenza al bar	unità	3.0%	4.3%	-1.2%
5	Pasta lievitata al bar	unità	2.1%	10.4%	-7.5%
6	Spremuta d'arancia al bar	unità	1.3%	-3.0%	4.4%
7	Toast al bar	unità	3.2%	0.7%	2.5%
8	Panino al bar al prosciutto crudo	unità	2.5%	5.5%	-2.9%
9	Birra al bar	unità	0.8%	2.0%	-1.1%
Totale			2.0%	1.9%	0.1%

Fonte: elaborazioni REF Ricerche

Fonte: Rilevazione dei prezzi di alcuni beni e servizi di largo consumo a Monza e in Lombardia realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref Ricerche

La variazione dei prezzi dei servizi a Monza

Ordine	Prodotti	Misura	ultimo anno	1° sem.	2° sem.
			Apr 12/Apr 13	Apr 12/Ott 12	Ott 12/Apr 13
1	Cappuccino al bar	unità	0.7%	0.7%	0.0%
2	Caffè espresso al bar	unità	3.1%	3.1%	0.0%
3	Aperitivo al bar	unità	0.0%	2.4%	-2.3%
4	Bevanda di essenza al bar	unità	3.0%	4.3%	-1.2%
5	Pasta lievitata al bar	unità	2.1%	10.4%	-7.5%
6	Spremuta d'arancia al bar	unità	1.3%	-3.0%	4.4%
7	Toast al bar	unità	3.2%	0.7%	2.5%
8	Panino al bar al prosciutto crudo	unità	2.5%	5.5%	-2.9%
9	Birra al bar	unità	0.8%	2.0%	-1.1%
Totale			2.0%	1.9%	0.1%

Fonte: elaborazioni REF Ricerche

Fonte: Rilevazione dei prezzi di alcuni beni e servizi di largo consumo a Monza e in Lombardia realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref Ricerche

Il biologico in Lombardia. Anno 2012, var.% 2012-2007 e peso % su Italia

	Anno 2012	Var.% 2012-2007	Peso % Lomb. su Italia
Aziende bio con vendita diretta	145	150%	10,2
Negozi di alimenti bio	224	21%	17,6
Mercatini bio	40	18%	17,1
Ristoranti bio	70	119%	23,3
Agriturismi bio	81	84%	5,3
Totale Bio	560	59%	11,8

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Biobank