



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

0392807521 – 0392807511

IN TEMPO DI CRISI NON SI BUTTA VIA NIENTE: E CRESCE IL MERCATO DELLE RIPARAZIONI LOW COST DEGLI EXTRACOMUNITARI

Ricetta anticrisi delle famiglie lombarde: luci spente e riscaldamenti al minimo (3 su 5 stanno più attente ai consumi di casa), spesa mirata (il 43% compra meno per evitare gli sprechi), uscite solo il fine settimana (per il 29%). Riducono le uscite soprattutto i giovani (circa 1 su 2) e 1 under 35 su 4 passa le serate a casa di amici. E poi auto ferma in garage (1 su 4). Non si butta via niente: il 22% dei lombardi preferisce riparare anziché comprare.

Monza, 31 gennaio 2013. Le famiglie lombarde si fanno ancora più attente al risparmio e cambiano stile di vita. L'auto? Meglio i mezzi pubblici. Ristorante? Meglio un take - away. Si torna a controllare che le luci in casa siano spente e magari si abbassa la caldaia nonostante il freddo pungente (3 famiglie lombarde su 5 stanno più attente ai consumi di casa, tra elettricità, gas e telefono), si fa la spesa più spesso e si compra meno per evitare gli sprechi (43%), si esce solo il fine settimana (il 29% rinuncia a cene in pizzeria e aperitivi al bar). Riducono le uscite soprattutto i giovani (circa 1 su 2) e 1 under 35 su 4 passa le serate a casa di amici. Per il risparmio poi 1 famiglia lombarda su 4 lascia più spesso l'auto nel garage. E poi non si butta via niente: il 22% dei lombardi preferisce riparare anziché sostituire. Il vecchio elettrodomestico, l'abito dimenticato nell'armadio e anche il divano di casa tornano a vita nuova "rattoppandoli". E gli effetti si fanno sentire sulle imprese delle riparazioni, specialmente quelle extracomunitarie: crescono, infatti, del 6,1% in un anno le imprese attive in Lombardia nella riparazione di elettrodomestici, calzature mobili e vestiario con titolare extracomunitario (mentre il dato complessivo del settore registra una flessione annuale di -0,7%). Soprattutto cinesi, che contribuiscono a creare un giro d'affari che vale in Lombardia circa 150 milioni di euro, e che non subisce flessioni. Scegliere le riparazioni e rinviare l'acquisto è anche una scelta psicologica: 4 lombardi su 5 si aspettano ancora nuovi aumenti sui prezzi nel corso del 2013.

Come uscire dalla crisi? Se l'agenda del prossimo Governo fosse scritta dalle famiglie lombarde, per far fronte ai problemi del Paese, 6 lombardi su 10 interverrebbero subito sul mondo del lavoro (66%). La disoccupazione infatti preoccupa ancora: l'89% delle famiglie lombarde prevede un aumento della disoccupazione in Italia per il 2013, anche se resta contenuto il numero di nuclei familiari che temono un licenziamento in "casa" (7 su 10 credono che nessuno in famiglia perderà il posto di lavoro. E dopo il lavoro, tra le priorità del prossimo Governo per i lombardi dovrebbero esserci misure

più consistenti per il sistema delle imprese (16%), il welfare - tra istruzione, salute e pensioni - (12%) e la famiglia (9%). È quanto emerge dall'indagine **“Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia”**, realizzata dalla **Camera di Commercio di Monza e Brianza** con il coordinamento scientifico di Ref-Ricerche e in collaborazione con DigiCamere.

I risultati della indagine per provincia. 1 famiglia lombarda su 5 cambia le abitudini per inseguire il risparmio. Per far quadrare il bilancio familiare, i milanesi riducono le cene (36%), il “fai da te” vince a Monza e Brianza: ormai quasi 1 famiglia su 3 preferisce affidarsi a sarti e riparatori di elettrodomestici piuttosto che affrontare nuove spese. A Varese più attenti alle spese della casa (68%) e a Bergamo si rinuncia alla comodità dell'automobile (31%).

Quale dovrebbe essere le priorità del prossimo Governo?	Lombardia
I lavoratori	60%
Gli investimenti pubblici	3%
Le imprese	16%
La famiglia	9%
Welfare (istruzione, salute, pensioni, ammortizzatori sociali)	12%

Fonte: Indagine **“Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia”**, realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref-Ricerche e in collaborazione con DigiCamere

Qual è a suo giudizio la ricetta per tornare a crescere	Lombardia
Riformare il mercato del lavoro per aumentare l'occupazione	66%
Liberalizzare i settori protetti per abbassare prezzi e tariffe (acqua, rifiuti, professioni, farmacie, taxi, notai, eccetera)	5%
Tagliare la spesa pubblica (sanità, scuola, ministeri) per abbassare le tasse	20%
Aumentare la spesa pubblica (sanità, scuola, ministeri) anche se il debito pubblico aumenta	2%
Uscire dall'euro e tornare alla moneta nazionale	3%
Altro (specificare)	5%

Fonte: Indagine **“Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia”**, realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref-Ricerche e in collaborazione con DigiCamere

Secondo Lei, nel corso dei prossimi 12 mesi, il numero dei disoccupati in Italia	Lombardia
Aumenterà notevolmente	51%
Aumenterà moderatamente	38%
Resterà invariato	8%
Diminuirà	3%

Fonte: Indagine **“Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia”**, realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref-Ricerche e in collaborazione con DigiCamere

Qualcuno della sua famiglia rischia di perdere il posto di lavoro nei prossimi 12 mesi	Lombardia
Certamente NO	34%
Probabilmente NO	39%
Probabilmente SI	18%
Certamente SI	10%

Fonte: Indagine **“Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia”**, realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref-Ricerche e in collaborazione con DigiCamere

Considerata la situazione economica della sua famiglia, quali spese intende ridurre per far quadrare il bilancio familiare nei prossimi 6 mesi	Lombardia	giovani (18/35 anni)	adulti (36/50 anni)	maturi (51/64 anni)	anziani (> 65 anni)
Non ho modificato le mie abitudini	18%	16%	22%	14%	19%
Piu' tempo libero in casa, da parenti e amici	16%	26%	16%	14%	10%
Riduco gli sprechi, in particolare di generi alimentari (compro meno e piu' spesso, faccio attenzione alle confezioni, evito gli acquisti di impulso)	43%	36%	35%	50%	50%
Ho ridotto le cene in pizzeria, ristorante e le consumazioni al bar	29%	44%	33%	25%	13%
Sto piu' attenta/o ai consumi di elettricità, riscaldamento, telefono	61%	48%	61%	65%	69%
Uso meno l'automobile	24%	25%	27%	25%	17%
Preferisco riparare anziche' sostituire (vestiti, elettrodomestici, mobili, ecc.)	22%	12%	21%	24%	29%

Fonte: Indagine **“Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia”**, realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref-Ricerche e in collaborazione con DigiCamere

Imprese attive al 31.12.2012 nella riparazione di elettrodomestici, calzature, mobili e vestiario

Regione	Imprese attive	Var. % 2012 / 2011	Var. % 2012 / 2011 titolare extracomunitario
Abruzzo	336	-5,1%	-8,7%
Basilicata	124	-8,1%	0,0%
Calabria	384	-4,0%	4,8%
Campania	719	1,4%	9,5%
Emilia Romagna	1.227	-2,3%	2,8%
Friuli-Venezia Giulia	285	1,4%	2,9%
Lazio	1.400	0,9%	15,4%
Liguria	467	0,0%	5,4%
Lombardia	2.440	-0,7%	6,1%
Marche	442	-1,1%	5,0%
Molise	102	1,0%	0,0%
Piemonte	1.350	-2,2%	0,0%
Puglia	768	1,3%	0,0%
Sardegna	318	-1,5%	14,3%
Sicilia	784	-1,0%	0,0%
Toscana	1.215	-1,9%	39,5%
Trentino - Alto Adige	245	2,9%	0,0%
Umbria	295	-2,0%	7,1%
Valle d'Aosta	23	-14,8%	0,0%
Veneto	1.222	-1,5%	17,8%
TOTALE ITALIA	14.146	-1,0%	7,4%

Fonte: Elaborazione dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese