



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

0392807521 – 0392807511

Al via il bando “Creazione di aggregazione di imprese”: oltre 1 milione di Euro per le imprese della Brianza

“FARE RETE” CONVIENE

Il bando si inserisce nel “pacchetto sviluppo” promosso dalla Camera di commercio di Monza e Brianza, per sostenere oltre alle reti di impresa, l’occupazione, l’internazionalizzazione, lo start up e l’assistenza alle nuove imprese e l’accesso al credito

Monza, 2 novembre 2011 “Fare rete” conviene. Al via il bando “Creazione di aggregazione di imprese”, che mette a disposizione oltre 1 milione di Euro per le imprese della Brianza che intendono aggregarsi in reti d’impresa, di cui 600mila Euro stanziati dalla Camera di commercio di Monza e Brianza. Promossa e finanziata da Regione Lombardia – Direzione Generale Industria, Artigianato, Edilizia e Cooperazione, con le Camere di Commercio lombarde, l’iniziativa intende **favorire la creazione di aggregazioni di imprese**, in particolare delle micro, piccole e medie imprese della regione, nonché sostenere la nascita di nuovi prodotti, servizi e di nuovi business in nuovi mercati. Il bando “Creazione di aggregazioni di imprese” è la prima azione del Programma Ergon, e mette a disposizione complessivamente in Lombardia 18,5 milioni di euro (di cui 12.500.000 dalla Regione e 6 milioni dalle Camere di commercio Lombarde) per favorire la nascita delle reti d’impresa in forme giuridiche stabili e strutturate, come fattore di competitività.

Il bando si inserisce nel “pacchetto sviluppo” da oltre 2 milioni di Euro, promosso dalla Camera di commercio di Monza e Brianza, per sostenere l’occupazione (500mila Euro), l’internazionalizzazione (400mila Euro), lo start up e l’assistenza alle nuove imprese (220mila Euro), l’accesso al credito (450mila Euro) e, appunto, le reti e l’aggregazione di imprese (600 mila Euro).

Le Reti d’impresa costituiscono una modalità innovativa nell’affrontare il mercato per aumentare la forza delle imprese, senza doversi necessariamente unire in una fusione o ricadere sotto il controllo di un unico soggetto. È un’obbligazione reciproca tra le imprese aderenti al **contratto di rete** ad esercitare in comune una o più attività economiche rientranti nei rispettivi oggetti sociali con lo scopo di accrescere la reciproca capacità innovativa e la competitività sul mercato, ma anche di garantire la possibilità di accedere a rapporti altrimenti preclusi all’impresa singola, come finanziamenti, agevolazioni o bandi di gara pubblici.

“Le reti di impresa sono la strategia per far fronte alle sfide della modernità, per far sì che anche le piccole e medie imprese – elemento fondativo dell’economia brianzola - possano introdurre nei processi aziendali e nei prodotti innovazioni, consolidando e rafforzando il Made in Brianza, e quindi il Made in Italy – ha dichiarato

Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza”.

Il bando “Creazione di aggregazioni di imprese”

A chi è rivolto

Il progetto è rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese appartenenti ai settori dell'artigianato, industria e cooperazione e dei servizi della provincia di Monza e Brianza, secondo specifiche modalità di aggregazione spiegate nel bando. Le aggregazioni potranno essere già costituite al momento della presentazione della domanda oppure dovranno obbligatoriamente costituirsi entro 90 giorni a partire dall'ammissione al contributo.

Gli interventi finanziabili per le reti di impresa

Diversi i progetti finanziabili, dallo sviluppo e miglioramento delle funzioni condivise dall'aggregazione finalizzate all'aumento dell'efficienza e della produttività, alle attività di servizio comuni per l'innovazione di un prodotto o processi delle imprese. Ma anche la valorizzazione dei sistemi di gestione della qualità, lo sviluppo di prodotti e servizi che consentano l'ampliamento del mercato e dei canali distributivi, la creazione di un marchio di rete e nondimeno il consolidamento dei brand già esistenti. Infine azioni comuni finalizzate al rafforzamento e consolidamento delle reti distributive e della presenza su mercati internazionali. Il termine massimo per la realizzazione di questi progetti è fissato al 30 giugno 2013.

Come presentare la domanda

Per presentare la domanda è necessario eseguire la registrazione e la profilazione all'indirizzo <http://gefo.servizirl.it/contesti/default/doc/help.htm>. La domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente per mezzo del sistema informativo (“Finanziamenti Online”) all'indirizzo internet <http://gefo.servizirl.it/>. La procedura informatica sarà disponibile a partire dalle ore 14:00 del giorno lunedì 17 ottobre 2011 e fino alle ore 12:30 del giorno mercoledì 18 gennaio 2012.

Per informazioni sul bando: servizio Help desk disponibile al sito internet <http://www.cestec.it/ergon/heldesck>, Claudio De Maio, tel. 039/2807406, indirizzo mail: sviluppoimpresa@mb.camcom.it; demaio.claudio@mb.camcom.it

Per informazioni relative al sito internet di Regione Lombardia: scrivere all'indirizzo di posta elettronica assistenzaweb@regione.lombardia.it, oppure contattare il numero verde 800.131.151 dal lunedì al venerdì, escluso festivi, dalle ore 8:30 alle ore 17:00.