



**CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA**

0392807521 – 0392807511

**Partenze da bollino rosso ma 4 milioni di lombardi restano a casa, in  
linea con lo scorso anno**

## **DOPO UN ANNO DI SACRIFICI LA VACANZA RESTA “SACRA”**

**Per le ferie dei lombardi il giro d'affari vale 3 miliardi di euro. Chi sceglie  
soluzioni più economiche e riduce i giorni può risparmiare circa 500 Euro a  
famiglia. A Milano e a Monza in pochi rinunciano alle ferie, a Brescia solo la  
metà delle famiglie partirà per le vacanze**

*Monza, 5 agosto 2011.* Partenze oggi e domani da bollino rosso. La vacanza per le famiglie lombarde resta “sacra”, quasi un risarcimento dopo un anno di sacrifici a “tirar la cinghia”. Complessivamente le vacanze 2011 dei lombardi valgono 3 miliardi di Euro, con una spesa media a famiglia che supera i 1200 Euro, anche se quest’anno in 4 milioni resteranno a casa, in media con quanto successo lo scorso anno. Per chi parte l’estate è all’insegna delle abitudini: sembra finito il tempo delle privazioni per i lombardi, almeno in vacanza. Quest’anno, infatti, 6 famiglie lombarde su 10 non rinunciano alle ferie e il 67%, nonostante i budget ridotti, non cambia le proprie abitudini. Sceglie vacanze più brevi e all’insegna del low cost 1 famiglia lombarda su 4, che non rinuncia alla partenza ma, per abbassare i costi, riduce la durata del soggiorno (9%), sceglie soluzioni più economiche (11%), rimanda la data delle ferie nei periodi di bassa stagione (3%). E scegliendo soggiorni più brevi, o in campeggio, si può risparmiare in media a famiglia circa 500 Euro. Ma tra le famiglie lombarde a basso reddito più della metà (57%) non andrà in vacanza. Sono i giovani che, pur di non rinunciare, si dimostrano i più disponibili ad adattarsi a soluzioni alternative o a ridurre la durata della vacanza (32%). È quanto emerge dalla indagine “**Le famiglie, i saldi e l’estate. Monza e Brianza e Lombardia**”, realizzata dalla **Camera di Commercio di Monza e Brianza**, con il coordinamento scientifico di Ref Ricerche per l’economia e la finanza e in collaborazione con DigiCamere.

**I risultati dell’indagine per provincia** Sono soprattutto le famiglie di Milano e di Monza e Brianza a non rinunciare alle ferie: rispettivamente il 32% e il 31% delle famiglie non partirà per le vacanze, contro il 43% della media regionale. A rinunciare di più alle ferie sono a Brescia: resta a casa il 51%. D’altra parte i milanesi e i brianzoli sono anche i più disposti ad adattarsi (26%), con una spesa media a famiglia rispettivamente di 1210 Euro e 1153 Euro. Un budget più “risicato” rispetto alla media lombarda (1219 Euro) e alle famiglie di Varese e Bergamo che sono quelle più spendaccione (1314 Euro e 1307 Euro).

**Estate 2011: Andrà in vacanza?**

	LOMBARDIA	MB	MI	BG	BS	VA	ALTRE
Si	57%	69%	68%	54%	49%	52%	53%
No	43%	31%	32%	46%	51%	48%	47%

**Fonte:** Elaborazione su Indagine “Le famiglie, i saldi e l’estate. Monza e Brianza e Lombardia”, realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref Ricerche per l’economia e la finanza e in collaborazione con DigiCamere

**Estate 2011: modificherà e in che modo le prossime vacanze estive? Risultati per provincia**

	LOMBARDIA	MB	MI	BG	BS	VA	ALTRE
Non cambierò le mie abitudini	67%	64%	63%	71%	67%	72%	66%
Rinuncerò alle vacanze	10%	10%	11%	8%	9%	7%	17%
Sono disposto ad adattarmi <i>di cui</i>	23%	26%	26%	21%	24%	20%	17%
<i>Ridurrò la durata del soggiorno</i>	9%	7%	10%	9%	13%	8%	6%
<i>Opterò per soluzioni più economiche (camping, case di amici)</i>	11%	15%	13%	10%	9%	10%	7%
<i>Sposterò le vacanze in periodi di bassa stagione</i>	3%	4%	3%	2%	2%	2%	4%

**Fonte:** Elaborazione su Indagine “Le famiglie, i saldi e l’estate. Monza e Brianza e Lombardia”, realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref Ricerche per l’economia e la finanza e in collaborazione con DigiCamere

**Stima della spesa media per famiglia per le vacanze 2011**

	LOMBARDIA	MB	MI	BG	BS	VA	ALTRE
Spesa media a famiglia	1219 Euro	1153 Euro	1210 Euro	1307 Euro	1222 Euro	1314 Euro	1129 Euro

**Fonte:** Indagine “Le famiglie, i saldi e l’estate. Monza e Brianza e Lombardia”, realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref Ricerche per l’economia e la finanza e in collaborazione con DigiCamere