



**CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA**

0392807521 – 0392807511

**Corsa ai mercatini di Natale in Italia: +1,5% di ambulanti**

**IN LOMBARDIA CON LA CRISI I  
MERCATINI GUADAGNANO 200 MILA  
ACQUIRENTI IN PIU'**

**In Lombardia 1 ambulante su 5 è donna, il 40% è straniero**

*Monza, 7 dicembre 2010.* Natale low cost per le famiglie lombarde. La crisi fa guadagnare ai mercatini quasi 200 mila acquirenti in più, con un aumento complessivo degli ambulanti del 2,8% in un anno.

Anche in Italia si registra la corsa al mercatino: in un anno gli ambulanti crescono del 1,5%, perlopiù nel settore del commercio al dettaglio di prodotti tessili, abbigliamento e calzature (+ 2,4%).

E in Lombardia gli ambulanti sono oltre 19 mila, in crescita del 2,8% rispetto allo scorso anno. Fa da traino alla categoria il commercio al dettaglio di prodotti tessili, abbigliamento e calzature, che nell'ultimo anno aumenta del 4,5%: le province che registrano gli incrementi maggiori sono Milano (7,2%), Bergamo (5,8%) e Lecco (5,7%).

E' quanto emerge da una elaborazione e da una stima **dell'Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza** su dati Registro Imprese, Istat, indagine "I consumi delle famiglie brianzole e lombarde".

**Identikit dell'ambulante**

Un ambulante su cinque in Lombardia è donna, più di 1.000 sono giovanissimi con meno di trent'anni. Ma la parte dal leone la fa lo straniero, con il 40,5% dei titolari ambulanti; il 15,7% è marocchino, il 7% senegalese, il 4,9% cinese.

**Identikit dell'ambulante: titolari di imprese individuali attive nel commercio al dettaglio ambulante in Lombardia**

	V. A.	Peso % su totale imprese individuali
Donne	3.553	20,0%
Stranieri	7.202	40,5%
<i>di cui:</i>		
<i>Marocco</i>	2.797	15,7%
<i>Senegal</i>	1.246	7,0%
<i>Cina</i>	871	4,9%
Under 30	1.152	6,5%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

**Imprese attive nel commercio al dettaglio ambulante**

Provincia	Settore di attività	attive novembre 2010	var. % nov2010- nov2009
BERGAMO	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	442	-0,5%
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	1.076	5,8%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	601	1,3%
BRESCIA	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	626	-0,3%
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	1.315	4,9%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	804	2,0%
COMO	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	271	-3,9%
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	317	1,6%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	250	4,6%
CREMONA	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	211	-0,5%
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	389	-2,5%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	185	-1,6%
LECCO	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	129	-2,3%
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	223	5,7%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	171	6,2%
LODI	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	117	0,0%
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	154	1,3%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	132	4,8%
MANTOVA	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	245	-2,8%

	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	560	2,0%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	290	4,3%
MILANO	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	1.451	0,4%
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	2.474	7,2%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	2.206	4,9%
MONZA E BRIANZA	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	354	-1,1%
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	865	4,3%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	488	2,5%
PAVIA	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	275	-1,4%
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	526	3,7%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	302	-0,3%
SONDRIO	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	51	2,0%
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	158	3,9%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	38	5,6%
VARESE	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	259	-4,1%
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	789	2,2%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	462	-1,1%
LOMBARDIA	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	4.431	-0,9%
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	8.846	4,5%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	5.929	3,0%
	<b>Totale Lombardia</b>	19.206	2,8%
ITALIA	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	36.777	-1,2%
	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature	72.503	2,4%
	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti	58.421	2,0%
	<b>Totale Italia</b>	167.701	1,5%

Fonte: Elaborazione dell'Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese, novembre 2010.