



**CAMERA di
COMMERCIO
MONZA BRIANZA**

Camera di Commercio Monza Brianza



tel. 039/2807511 – 039/2807521

EXPO 2015: UN BRAND CHE VALE 60 MILIARDI DI EURO

È il valore del brand economico, tra “reputazione” ed immagine dell’evento. Per 9 imprenditori lombardi su 10 l’Esposizione Universale produrrà effetti positivi sul territorio e per 2 su 5 benefici al giro d’affari della propria impresa

Monza 4 marzo 2010 Crescono la visibilità e la riconoscibilità, anche internazionale, di Expo 2015, tanto che il brand economico, tra “reputazione” ed immagine dell’evento ospitato da Milano, vale per il capoluogo e per l’intera area metropolitana della “grande Milano” quasi 60 miliardi di Euro. L’evento, del resto, è considerato una grande occasione non solo per Milano ma anche per l’intero Paese dalla maggioranza dei lombardi (73%).

Ed insieme alla visibilità, crescono anche le aspettative delle imprese lombarde che per il 2010 sperano in un incremento del proprio giro d’affari legato a Expo di 8 miliardi di Euro. Circa il 40% del giro d’affari andrà a beneficio delle PMI lombarde fuori Milano, con un incremento di circa 525 milioni di Euro per le imprese bresciane, 500 milioni per quelle della Brianza e oltre 454 milioni per quelle del comasco. Per il 90% degli imprenditori lombardi Expo 2015, inoltre, avrà importanti conseguenze sul territorio. Più della metà (56,2%) si aspetta come principale beneficio di Expo un potenziamento della rete infrastrutturale, seguito dalla creazione di nuovi posti di lavoro (17,3%) e dal miglioramento dell’intera offerta turistica (15,6%). Del resto, l’indotto di Expo 2015 legato ai settori di ricettività, cultura e trasporti stimato per la Lombardia è di più di 9 miliardi di Euro che valgono, solo nel settore del turismo, 35 mila posti di lavoro in più in Lombardia, Milano esclusa.

E’ quanto emerge da una stima dell’**Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza**, nell’ambito del progetto ERI (Economic Reputation Index) su dati Anholt Brand Index, Registro Imprese, Istat, Censis, Isnart, Istituto Tagliacarne, e dalla indagine “**Expo e imprese lombarde**”, che ha coinvolto 1050 imprese lombarde, realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza e presentata in occasione del convegno “**Verso il 2015: l’Expo che innova. Alimentazione, green economy e salute**”, che si è tenuto oggi a Monza, presso l’Hotel de la Ville, alla presenza, tra gli altri, di **Carlo Edoardo Valli** Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza e **Lucio Stanca** a.d. Expo 2015 S.p.A.

*“L’Expo è una grande opportunità – ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza** – per Milano, la Brianza e l’intero Paese, sia in termini di indotto connesso alla preparazione sia, ancor di più, per l’Expo che resta, vale a dire per quelle ricadute economiche e di valore aggiunto che un grande evento globale produce. E per questa iniziativa, che è al tempo stesso un’importante occasione di sviluppo strategico, occorre trovare un orizzonte di crescita comune, così da puntare sulla sfida della qualità di un Made in Italy produttivo, innovativo e globale.”*

*“La sfida che abbiamo davanti tutti insieme è creare una serie di eventi e iniziative non solo nei sei mesi del 2015, durante i quali si svolgerà Expo, - ha dichiarato **Lucio Stanca a.d. Expo 2015 S.p.A** - l’obiettivo è concepire un percorso che costruisca una rete di relazioni con il territorio che consenta di valorizzare le eccellenze delle diverse aree e dei diversi settori produttivi del Paese. Dobbiamo lavorare in squadra, perché Expo lasci un’eredità concreta. In questa sfida non ci sono spettatori. Si vince se tutto il sistema si mobilita.”*

I risultati dell'indagine per provincia Sono i comaschi i più convinti che l'Expo sia una grande occasione per Milano e per il Paese (85,1%), ma lo credono anche gli stessi milanesi (70,8%) e complessivamente i lombardi (73%). I bergamaschi sono fra gli imprenditori lombardi i più "fiduciosi" in Expo 2015: il 53,8% crede in benefici diretti sulla propria impresa derivati dall'Esposizione Universale, seguono gli imprenditori comaschi (49,3%), lecchesi (46,8%) e milanesi (45,7%). E sono gli imprenditori bergamaschi i più convinti "dell'effetto Expo": il 64,5% pensa ad uno sviluppo delle infrastrutture mentre sono i lecchesi e i comaschi a puntare più degli altri lombardi su un miglioramento dell'offerta turistica, da quella culturale a quella enogastronomica.

A suo parere, qual è il principale effetto che l'Expo 2015 produrrà sul territorio? (%)

	BG	BS	CO	LC	MB	MI	VA	Lombardia
Il potenziamento della rete infrastrutturale	64,5	48,8	53,7	55,3	56,2	55,3	58,8	56,2
La creazione di nuovi posti di lavoro	20,4	22	20,9	10,6	18,4	16,8	13,2	17,3
Il miglioramento dell'offerta turistica (ricettiva, culturale, enogastronomica,...)	11,8	12,2	17,9	25,5	12,7	15,5	16,2	15,6
Non produrrà alcun effetto	3,2	17,1	7,5	8,5	12,7	12,4	11,8	10,9

Fonte: Indagine "Expo e imprese" condotta dalla Camera di commercio di Monza e Brianza che ha coinvolto 1050 imprese lombarde

Secondo lei l'Expo 2015 è (risposte %)

	BG	BS	CO	LC	MB	MI	VA	LOMBARDIA
Una grande opportunità per Milano e il Paese	81,7	68,3	85,1	80,9	72,1	70,8	66,2	73
Una esposizione internazionale come le altre	14	22	11,9	14,9	18,4	18,6	23,5	18,3
Non è un'opportunità per Milano e il Paese	2,2	7,3	3	2,1	7,4	7,1	7,4	6,3
Non conosco l'Expo 2015	2,2	2,4	-	2,1	2,1	3,4	2,9	2,4

Fonte: Indagine "Expo e imprese" condotta dalla Camera di commercio di Monza e Brianza che ha coinvolto 1050 imprese lombarde

Ritiene che l'Expo avrà ricadute dirette positive sulla sua impresa? (risposte %)

	BG	BS	CO	LC	MB	MI	VA	Lombardia
Si	53,8	26,8	49,3	46,8	37,1	45,7	32,4	41,6
No	46,2	73,2	50,7	53,2	62,9	54,3	67,6	58,4

Fonte: Indagine "Expo e imprese" condotta dalla Camera di commercio di Monza e Brianza che ha coinvolto 1050 imprese lombarde

Aspettative delle imprese per l'aumento del giro d'affari nel 2010 per Expo 2015

	Incremento % del giro d'affari stimato fino al 2010
bg	409.234.672
bs	524.700.526
co	454.344.660
lc	246.907.766
mb	500.192.000
mi	4.909.729.734
pv	178.357.648
va	258.395.620
Lombardia	7.952.242.536

Fonte: stima dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Osservatorio Imprese della CCIAA di Monza e Brianza

Nuovi posti di lavoro dovuti all'Expo 2015 nel settore turistico

Provincia	totale
Varese	3677
Como	5637
Sondrio	1861
Bergamo	3053
Brescia	10366
Pavia	627
Cremona	521
Mantova	494
Lecco	819
Monza e Brianza	8208
Lombardia (esclusa Milano)	35263

Fonte: Stima Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati registro imprese, Istat, Iulm, Ciset, Excelsior

Indotto turistico di alcune mete lombarde (valori in milioni di euro)

Provincia	Indotto
Varese	258
Como	395
Sondrio	130
Bergamo	214
Brescia	725
Monza e Brianza	752
Milano	6.705
Lombardia	9.384

Fonte: Stima della Camera di commercio Monza e Brianza, su dati registro imprese, Istat, Iulm e Ciset, CCIAA di Milano